



ZEMESSARGAM.LV



ATSKATS UZ PAVEIKTO

ZEMESSARGAM.LV

2016

Pateicība



Juris Ulmanis, Zemessargam.lv kampaņas iniciators

“Man ir tas gods, sirsnīgā pateicībā par Jūsu atbalstu kampaņas Zemessargam.lv darbā, vēstīt, ka tās pirmais posms ar saziņotiem 63597,57 EUR un par tiem iegādātajām iekārtām, kas jau nodotas Dobeles Zemessardzes 51.kājnieku bataljona rīcībā, ir veiksmīgi noslēdzies.

Gatavojoties kampaņas nākamajiem soļiem citā veidolā, gribu Jūs lūgt mūs pagodināt ar atbalstu arī nākotnē. Neviļus, atskatoties uz Zemessardzes 25 gadu pastāvēšanas vēsturi, nāk prātā mūsu tautas gājuma salīdzinājums ar dvēseles

tumšās nakts fenomenu. Šķiet, ka arī mūsu apziņas pamazām mostas pēc grūta ceļa tumsā. Pamošanās nav viegla, tomēr izpratne par fizisko māju un savas zemes svētumu top. Ar lepnumu varu teikt, ka pamišus saziņotajai naudai, ir jūtamas arī attieksmes pret Tēvzemi izmaiņas. Iespējams, ka garīgās vērtības šajā gadījumā ir radījušas materiālās.

Mums ir ļoti svarīgi apzināties, ka sabiedrība var un spēj arī politiski pati uz sevi iedarboties. Šādai iedarbībai kā priekšnosacījums ir precīzi definēta patība. Uz āru suverēna valsts balstās uz valstu savstarpēji atzītām robežām, vai Krievija to dara? Suverenitātes statusu nodrošina valsts autonomija. Tās mērs savukārt ir spēja nosargāt ārējās robežas un uzturēt valstī kārtību un likumību. Bet tas var notikt tikai tad, ja pilsoņi paši ņem savās rokās savu politisko likteni. Latvijā līdzīgi kā daudzviet 20.gs. beigās iedzīvotāji attālinājās no valsts un no politikas. Šobrīd mūsu spēja pašnoteikties un pašiedarboties uz savu un Latvijas likteni nemitīgi tiek izaicināta. Tāpēc ir ļoti svarīgi šo apziņu, ka mēs spējam notiekošo ietekmēt, veicināt. Un Zemessardze to dara.

Kamēr vien Eiropa nav atteikusies no Franču Revolūcijas ideāliem, un es ceru, ka nekad neatkāpsies, mūsu sarkanā līnija ir brīva zeme brīviem cilvēkiem.

Es pateicos ikvienam, kas darbos, vārdos un domās ir sniedzis savu artavu mūsu kampaņai.

Ticu, ka mūs vieno kopīgs mērķis un sapnis par labāku Latviju. Tāpēc - uz priekšu!”



Saturs

Kampaņas mērķis	4
Redzamākie publicitātes pasākumi	5
Sociālo tīklu statistika.....	6
Saziedotie līdzekļi.....	7
Ekipējuma iegāde un pasniegšana	8
Organizatori un partneri	10

Kampaņas mērķis

Kampaņa tika uzsākta ar mērķi palīdzēt Latvijas Zemessardzei, kas lai arī ir Nacionālo Bruņoto spēku vienība, taču sastāv no brīvprātīgiem vīriem un sievietēm, kas ziedo savu laiku, resursus un materiālos līdzekļus, lai aizstāvētu Latviju un nodrošinātos pret iespējamajiem draudiem. Zemessardze ne vien piedalās militārās mācībās, lai apgūtu kaujas prasmes, bet nereti palīdz arī civilajās operācijās, piemēram, pazudušu cilvēku meklēšana diennakts tumšajā laikā, dabas katastrofu seku novēršana u.c.



*Kampaņas atklāšanas preses konference 08.09.2015
Kara muzejā*

Ideja par tautas kampaņu radās tādēļ, ka valsts var nodrošināt tikai nepieciešamo pamatekipējumu un aprīkojumu Zemessargiem ierobežotu līdzekļu dēļ. Savukārt drošība, šajā gadījumā valsts drošība, ir viena no ikviena cilvēka pamatvajadzībām.

Apzinot Zemessardzes nepieciešamības, tika nolemts kā mērķi izvirzīt nakts redzamības iekārtu iegādi. Redze – tā ir viena no cilvēka maņām. Aizsardzības un drošības nozarē, kurā precizitātei ir izšķiroša nozīme, šī maņa ir īpaši svarīga; tas var pārvērsties par dzīvības un nāves jautājumu.

Uzstādītais mērķis bija 133 012 EUR, kas būtu tā summa ar kuru pietiktu noekipēt vienu Zemessardzes bataljonu ar nepieciešamajām iekārtām.

Redzamākie publicitātes pasākumi

Kampanas laikā tika saņemta atsaucība arī no sadarbības partneriem, nodrošinot papildus kampanas atpazīstamību, no kuriem spigtākie bija:

1. “*Dienas Žurnāli*” akcija, kuras ietvaros novembrī par katru iegādāto žurnālu 0,05 EUR tika ziedoti *Zemessargam.lv* kampanai. Kopumā caur žurnālu iegādi tika noziedoti 2 428,90 EUR.



2. “*Clear Channel*” vides reklāmas Rīgā



3. Informatīvo materiālu izvietošana partneru mājaslapās, žurnālos;

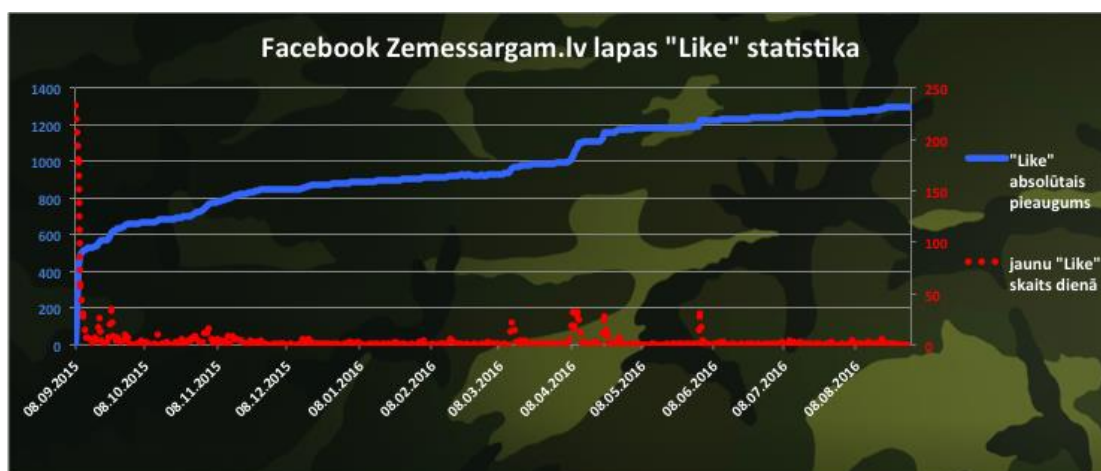
4. Kampanas organizatoru viesošanās radio un TV ēteros.



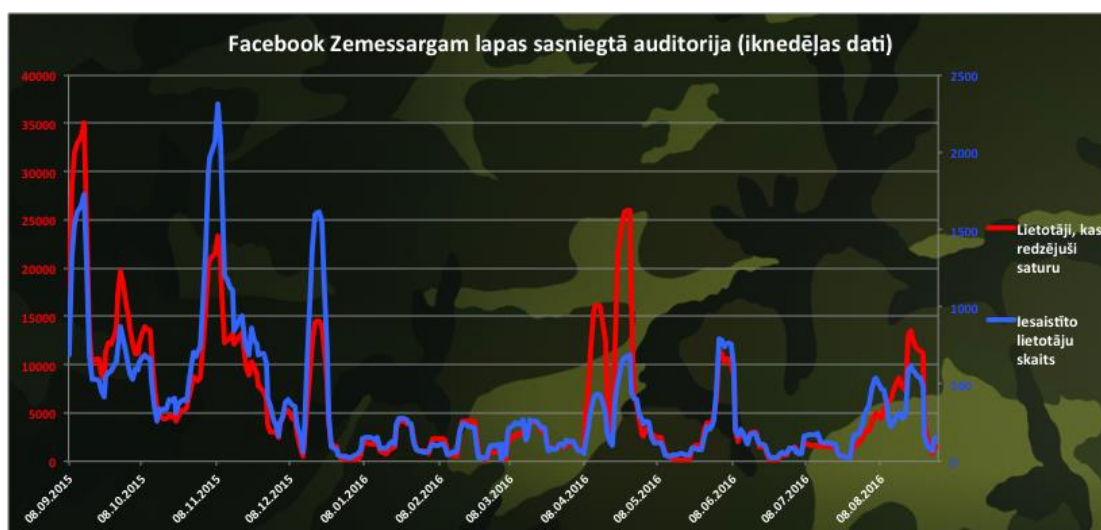
Sociālo tīklu aktivitātes

Kampaņai kā aktīvākais komunikācijas līdzeklis tika izvēlēti tādi sociālie tīkli kā *Facebook*, *Twitter* un *Draugiem.lv*. Aktīvākā savstarpējā komunikācija izvērtās tieši *Facebook*.

Kampaņas laikā Zemessargam *Facebook* lapas sekotāju skaits pieaudzis līdz 1298 sekotājiem. Straujais atbalstītāju pieaugums kampaņas palaišanas dienā turpināja vienmērīgi palielināties ar tās attīstību, kas redzams 1. grafikā



Kā jau katrā kampaņā liela daļa auditorijas tiek sasniegta tās sākumā (Zemessargam.lv gadījumā 2015. g septembrī, novembrī un decembrī). Kampaņas organizatori stratēģijas maiņas brīdis 2016. g sākumā sakrīt ar "klusuma periodu" 2. grafikā, kam seko aktivitātes pieaugums, sākot ar aprīļa vidu līdz kampaņas noslēgumam.



Saziedotie līdzekļi

Ziedojuma kampaņa tika uzsākta 2015. gada 8. septembrī ar uzrunām mediju klātbūtnē.

Tika izveidoti vairāki kanāli, pa kuriem varēja veikt ziedojumus:



1. Platforma Zemessargam.lv



2. Zemessargam iniciatīva
Ziedot.lv



3. Ziedojuma tālrunis
(1 zvans – 1,42 EUR)



4. LATO bankas konts,
kas atvēlēts kampaņai



5. Ziedojuma platforma INDIEGOGO
ziedojumiem USD valūtā (ENG)

Kopumā kampaņas laikā (08.09.2016 – 30.08.2016) tika saziēdoti:

Kopējie ziedojumi EUR: 62172,7

Kopējie ziedojumi USD: 1591,3

Kopējie ziedojumi *: 63597,57 EUR

* Valūtas kurss 30.08.2016 1 EUR = 1,11680 USD

Ekipējuma iegāde un pasniegšana

Ekipējuma izvēlei un iegādei tika izraudzīts process, kas pēc būtības atbilst publiskā iepirkuma procesam, nodrošinot caurskatāmību un godīgumu, kā arī veiksmīgāko saziņoto līdzekļu izlietojumu. Vienojoties organizatoriem un speciālistiem un to apstiprinot Zemessardzes vadībai, tika sastādīts Cenu aptaujas nolikums ar ierīču tehniskajām prasībām, uz kura pamata tika nosūtīta informācija nakts redzamības ierīču izplatītāji Latvijā un ārzemēs.

Tika saņemti 2 alternatīvi piedāvājumi, kurus analizējot tika nolemts par uzvarētāju pasludināt ekonomiski izdevīgāko piedāvājumu. Pirms iekārtu iegādes visas trīs ierīces tika nodotas Zemessardzes 51. kājnieku bataljonam testēšanai, vai tās atbilst izvirzītajām tehniskajām prasībām un vai palīdz sasniegt Zemessardzes izvirzītos mērķus uzdevumu izpildē. Testa rezultātos tika apstiprināta visu noskatīto ierīču lietderība, kā arī iepirkuma uzvarētājs SIA "Omicron" atsaucās kampaņas organizatoru lūgumam un piešķīra atlaidi pirkumam 5000 EUR apmērā.

Par kampaņā saziņotajiem līdzekļiem tika iegādātas:

1. termālā infrasarkanā diapazona tēmēšanas ierīce trieciensautenei *Pulsar Apex XD38* (12 gb);
2. termālā infrasarkanā diapazona novērošanas kameras *Pulsar Quantum XQ38* (4 gb);
3. tuvā infrasarkanā diapazona nakts redzamības brilles – monoklis *Pulsar Challenger 1x21B ar galvas montējumu* (12 gb).

Ekipējums tika saņemts un nodots Zemessardzei 51. kājnieku bataljonam Dobelē, kas ikdienā veic Mācību Atbalsta bāzes funkciju un nodrošina ieroču un specializētas tehnikas apgūšanu zemessargu vidū.



Ekipējuma pasniegšana Dobelē 30.08.2016. No kreisās: Maj. Kaspars Miežītis, Juris Ulmanis, Jānis Iesalnieks un kpt. Juris Ķiploks.



Zemessargi iemēģina novērošanas kameru un monokli

Ekipējuma pasniegšanas dienā zemessargiem tika izskaidroti arī ierīču lietošanas un uzglabāšanas noteikumi, kā arī sniegta iespēja izmēģināt visas iekārtas klātienē, uzdodot izplatītājam tehniskas dabas jautājumus. Foto no iepazīstinošās instruktāžas:



Zemessargs izmēģina tēmēšanas ierīci

Organizatori un partneri

Kampaņu organizēja:



Viedokļu līderi:



Pauls Raudseps
žurnālists



Ineta Radēviča
vieglatlēte



Artūrs Irbe
hokejists



Elīna Egle
uzņēmēja un
sabiedriskā
darbiniece



Ināra Slucka
aktrise



Gļebs Panteļejevs
tēlnieks



Mārcis Auziņš
Latvijas
Universitātes
rektors (2007-2015)



Juris Rubenis
mācītājs



Edgars Mažis
mācītājs



Andris Bērziņš
Uzņēmējs



Rūta Dimanta
Ziedot.lv vadītāja



**Zbignevs
Stankevičs**
Arhibīskaps



Skyforger



Vilki



Mārtiņš Vērdiņš
Jurists un
bloggeris



Toms Baumanis
LATO valdes
priekšsēdētājs



Leonīds Ribickis
professors

Partneri:



Informatīvie partneri:

